

**Gerhard Girmscheid: Strategisches Bauunternehmensmanagement. Prozessorientiertes integriertes Management für Unternehmen in der Bauwirtschaft.**

**Springer-Verlag, Berlin, 2006, 1010 S., 472 Abb., 32 Tab, gebunden, ISBN 3-540-53611-7**

Das Buch „Strategisches Bauunternehmensmanagement“ ist an Führungskräfte in der Bauwirtschaft gerichtet. Unabhängig von der Größe ihres Unternehmens finden Bauleiter, Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Niederlassungsleiter, Geschäftsführer oder Firmeninhaber hier Grundlagen, Methoden und Anwendungsfelder für Maßnahmen zur Bildung moderner Unternehmensorganisationen, die auf der Neugestaltung respektive auf systematischer Verbesserung von strategischen und operativen Prozessen basieren.

Mit Unterstützung des vermittelten Wissens können Bauunternehmen die Positionierung in ihrem dynamischen, komplexen Umfeld verbessern und die eigene Wettbewerbsposition stärken.

Unternehmen in der Aufbauphase können die umfangreichen Empfehlungen dieses Buches den notwendigen Entwicklungsschritten zu Grunde legen. Modernste Managementkonzepte werden auf die Belange der Bauwirtschaft übertragen. Strategie und Management, die Leistungserstellung und die Supportprozesse werden beschrieben. Das Buch integriert starken Praxisbezug mit hohem wissenschaftlichem Anspruch. Die Vielzahl von Abbildungen und die einführende Navigationsleiste, welche die Inhalte leicht verständlich machen, ermöglichen ein sehr ergonomisches Arbeiten mit diesem Fachbuch. Beispiele als praktische Vorlage für die Umsetzung der täglichen Unternehmensaufgaben erläutern ebenso den Inhalt.

Die Struktur des Buchs und das ausführliche Sachverzeichnis machen es zu einem Referenzwerk, welches auch als Nachschlagewerk genutzt werden kann.

*Christoph Motzko*

*Technische Universität Darmstadt*